

Regulamin konkursu UW MOOT 2025

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „UW MOOT” (zwany dalej **„Konkursem”**) jest turniejem typu *moot court*, to jest symulacją rozprawy przed sądem arbitrażowym.
2. Organizatorem Konkursu jest Samorząd Studentów Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (zwany dalej **„Organizatorem”**).
3. Celem Konkursu jest:
 - a. rozpowszechnienie wśród studentów idei konkursu typu *moot court*;
 - b. popularyzacja alternatywnych metod rozwiązywania sporów;
 - c. promowanie wykorzystywania wiedzy zdobytej na studiach w praktyce.
4. Konkurs składa się z edycji dedykowanej dla studentów lat I-III oraz z edycji dedykowanej dla studentów lat IV-V.
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba posiadająca status studenta (**„Uczestnik”**). Uczestnicy biorą udział w konkursie połączeni w dwuosobowe drużyny (**„Drużyna”**).
6. Konkurs przeprowadzany jest w języku polskim.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.
8. Organizator nie ponosi z tytułu ponoszonych przez siebie obowiązków żadnych korzyści finansowych.

II. ZASADY KONKURSU

1. Drużyna chcąc wziąć udział w Konkursie musi składać się z dwóch Uczestników. Dozwolone jest aby drużyna składała się z Uczestników studiujących na różnych uczelniach. Po opublikowaniu wyników etapu pisemnego, jakakolwiek zmiana składu w obrębie Drużyny jest zabroniona.
2. Kazus jest fikcyjnym stanem prawnym, który stanowi podstawę zarówno etapu pisemnego i ustnego. Kazusy dla obu edycji zostaną opublikowane na oficjalnej stronie internetowej Konkursu oraz oficjalnym profilu Konkursu na portalu społecznościowym Facebook.
3. W wyznaczonym przez Organizatora czasie, Uczestnicy mogą przysyłać zapytania dotyczące Kazusu na adres mailowy: uwmoot@gmail.com. Pytania mogą dotyczyć wszelkich kwestii dotyczących stanu faktycznego i prawnego. Organizator odniesie się do wybranych pytań i opublikuje pytania wraz z odpowiedziami na oficjalnej stronie internetowej Konkursu i oficjalnym profilu Konkursu na portalu społecznościowym

Facebook.

4. Ostateczny harmonogram poszczególnych etapów Konkursu zostanie podany na oficjalnej stronie internetowej Konkursu i oficjalnym profilu Konkursu na portalu społecznościowym Facebook.
5. Rejestracja udziału w Konkursie odbywa się jedynie przez formularz zgłoszeniowy. Formularz zgłoszeniowy jest dostępny na oficjalnej stronie internetowej Konkursu.
6. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację wizerunku oraz podstawowych danych osobowych, w tym ogłoszenie wyników każdego z etapów, na oficjalnej stronie internetowej Konkursu i oficjalnym profilu Konkursu na portalu społecznościowym Facebook.
7. Ocena prac przesłanych przez drużyny w etapie pisemnym jak również wystąpień studentów podczas etapu ustnego będzie dokonana w oparciu o zasady słuszności (*ex aequo et bono*).

III. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: pisemnego i ustnego.
2. W etapie pisemnym Konkursu Uczestnicy zobowiązani są do napisania dwóch memorandum zgodnie z poleceniami zawartymi w kazusie.
3. Prace pisemne oceniane będą przez partnera merytorycznego Konkursu danej edycji w oparciu o jednolite zasady oceniania.
4. Przy sporządzaniu prac pisemnych Uczestnicy mogą korzystać z wszelkich dostępnych źródeł.
5. Ostateczny termin nadsyłania prac zostanie podany w harmonogramie poszczególnych etapów konkursu na oficjalnej stronie internetowej Konkursu i oficjalnym profilu Konkursu na portalu społecznościowym Facebook.
6. Wyniki etapu pisemnego zostaną przesłane do drużyn drogą mailową.

IV. ZASADY SPORZĄDZANIA PRAC PISEMNYCH

1. Praca pisemna każdej z drużyn:
 - a. musi zawierać stronę tytułową z imionami i nazwiskami Uczestników, odpowiedź na zadanie zawarte w Kazusie i ewentualne źródła, z których korzystali Uczestnicy;
 - b. część argumentacyjna dla każdej ze stron sporu nie może przekraczać 8 stron A4 (strona tytułowa nie jest częścią argumentacyjną);
 - c. prace muszą być napisane czcionką Times New Roman, o wielkości znaków 12, z interlinią 1,5 oraz z zachowanym marginesem wynoszącym 2,5 cm z każdej strony;

- d. źródła na które powołują się uczestnicy powinny być podane w przypisach dolnych opisanych czcionką Times New Roman, o wielkości znaków 10 z zachowaniem interlinii 1,5.
2. Praca powinna zostać nadesłana na adres mailowy uwmoot@gmail.com z zachowaniem terminu podanego w harmonogramie opublikowanym na oficjalnej stronie internetowej Konkursu i oficjalnym profilu Konkursu na portalu społecznościowym Facebook.
3. W przypadku niedotrzymania terminu przesłania pracy pisemnej przez Uczestników, drużynę uważa się za zdyskwalifikowaną.

V. ETAP USTNY

1. Do etapu ustnego danej edycji zakwalifikowane zostanie osiem drużyn, które uzyskają najlepszy wynik w etapie pisemnym.
2. Etap ustny składa się z ćwierćfinałów, półfinałów i finału.
3. Role pozwanego lub powoda podczas kolejnych etapów ustnych przydzielone zostaną Uczestnikom w drodze losowania.
4. Szczegółowe zasady przebiegu etapu ustnego zostaną opublikowane w terminie trzech tygodni przed rozpoczęciem tego etapu.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. O każdej zmianie Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników.
3. Rejestracja w Konkursie oznacza zaakceptowanie powyższego Regulaminu.
4. Kopiowanie i wykorzystywanie powyższego Regulaminu bez zgody Organizatora jest zabronione.